

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Rozwój przedsiębiorstwa		Kod 1011105311011109378
Kierunek studiów Inżynieria zarządzania - studia niestacjonarne II	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) ogólnoakademicki	Rok / Semestr 1 / 1
Ścieżka obieralności/specjalność Zarządzanie zasobami i marketingiem	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obieralny
Stopień studiów: II stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) niestacjonarna	
Godziny Wykłady: 12 Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 2
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) inny		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) ogólnouczelniany
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki		Podział ECTS (liczba i %)
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:		
dr hab.inż. Magdalena Wyrwicka email: magdalena.wyrwicka@put.poznan.pl tel. 616653374 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11, 60-965 Poznań		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Ma podstawową wiedzę niezbędną do rozumienia społecznych, ekonomicznych, prawnych i innych pozatechnicznych uwarunkowań działalności gospodarczej
2	Umiejętności:	Potrąfi dokonać wstępnej analizy ekonomicznej podejmowanych działań inżynierskich
3	Kompetencje społeczne	Ma świadomość ważności i rozumie pozatechniczne aspekty i skutki działalności inżynierskiej, w tym jej wpływu na środowisko i związanej z tym odpowiedzialności za podejmowane decyzje
Cel przedmiotu:		
-Poznanie teoretycznych i praktycznych problemów związanych z rozwojem przedsiębiorstwa. Foresight w przedsiębiorstwie Poznanie modeli rozwoju przedsiębiorstwa i sieci przedsiębiorstw. Diagnozowanie fazy rozwoju i gotowości do zmian. Znajomość determinantów rozwoju. Pozyskanie wiedzy dotyczącej organizowania rozwoju przedsiębiorstwa inicjowanego od wewnątrz.		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. Ma pogłębioną wiedzę o procesach zmian struktur organizacyjnych wynikających z rozwoju przedsiębiorstwa i wiedzę zarządzaniu tymi zmianami - [K2A_W15] 2. Zna metody i narzędzia modelowania procesów decyzyjnych dotyczących rozwoju przedsiębiorstwa - [K2A_W09]		
Umiejętności:		
1. Potrafi modelować złożone procesy rozwoju przedsiębiorstwa - [K2A_U04] 2. Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy do diagnozowania etapu rozwoju przedsiębiorstwa - [K2A_U06] 3. Posiada umiejętności samodzielnego przygotowania propozycji prorozwojowych - [K2A_U07]		
Kompetencje społeczne:		
1. Ma świadomość interdyscyplinarności wiedzy i umiejętności potrzebnych do rozwiązywania złożonych problemów rozwoju przedsiębiorstwa i konieczności tworzenia zespołów interdyscyplinarnych - [K2A_K06] 2. Potrafi dostrzegać zależności przyczynowo-skutkowe w realizacji celów i rangowa istotność zadań - [K2A_K02]		
Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia		

Ocena formująca: aktywny udział w zajęciach		
Ocena podsumowująca: opracowanie diagnozy fazy rozwoju wybranego przedsiębiorstwa.		
Treści programowe		
Rozwój a wzrost przedsiębiorstwa, modele cyklu życia przedsiębiorstwa w kontekście przemian polityki kadrowej, gotowość do zmian, przesłanki rozwoju przedsiębiorstwa, mechanizmy i zjawiska w procesie rozwoju, organizowanie rozwoju przedsiębiorstwa, zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa, zastosowania strategicznej karty wyników i formularza OCAI do diagnozowania gotowości do zmian rozwojowych. Foresight przedsiębiorstw. Zastosowania metodyki foresight. Diagnozowanie fazy ?życia? przedsiębiorstwa i kultury przedsiębiorstwa w aspekcie gotowości na zmiany rozwojowe. Przygotowanie scenariuszy rozwoju.		
Metody dydaktyczne: Wykład problemowy i konwersacyjny Warsztaty, metoda demonstracji, metoda obserwacji, metoda ćwiczeń produkcyjnych		
Literatura podstawowa: 1. Wyrwicka M.K., Ragin-Skorecka K. Foresight przedsiębiorstw T. 1 Przygotowanie do przyszłości, Wyd. PP, Poznań 2013 2. Wyrwicka M.K. Endogenne przesłanki organizacyjne rozwoju przedsiębiorstwa. Wyd. Politechniki Poznańskiej, seria rozprawy Nr 374, Poznań 2003. 3. Żuber R. Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Teoria i praktyka, Difin, Warszawa 2008. 4. Wyrwicka M.K. (2009) ?Rozwój przedsiębiorstwa w gospodarce sieciowej? [w:] Ergonomia ? technika i technologia ? zarządzanie, red. M. Fertsch, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań s. 341-356		
Literatura uzupełniająca: 1. Przedsiębiorstwo odporne na kryzys, (red.) M. Romanowska i W. Mierzejewska, Wolters Kluwer, Warszawa 2016 2. Wyrwicka M.K., Różnice pokoleniowe a inteligentny rozwój gospodarczy [w:] Systemy zabezpieczenia społecznego wobec wyzwań demograficznych i rynkowych(2014) M. Szczepański, T. Brzęczek, M. Gajowiak(red.), Wyd. Politechniki Poznańskiej, Poznań, s. 263-274. 3. Metody badania i modele rozwoju organizacji (2012) red. A. Stabryła , S. Wawak, Fundacja UE w Krakowie		
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		
Czynność	Czas (godz.)	
1. Studiowanie literatury	10	
2. Udział w zajęciach (wykłady)	12	
3. Zadania do samodzielnej realizacji	10	
4. Powtórka do zaliczenia	8	
5. konsultacje	20	
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	60	2
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	32	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	0	0